

THE DIGITALS

COMPETENZE AL FUTURO

by 60 REC

Il 1° **Career Day** che mette al centro le **competenze**
(e chi sa raccontarle!)



L'EVENTO



The Digitals è un nuovo format che **rivoluziona il concetto di Career Day**.

Un evento full digital che permetterà a chi cerca lavoro nel mondo digitale di:



**conoscere
aziende e startup
innovative** alla
ricerca di talenti



**acquisire conoscenze
e strumenti** per
potenziare la propria
candidatura



**mettere in luce le
competenze e
know-how** ancora
prima del cv



**presentarsi ad
aziende e startup per
ottenere un colloquio
conoscitivo**

L'EVENTO

Grazie alla app 60REC:

- **I candidati** potranno proporsi per offerte di lavoro con una video presentazione in modalità totalmente *mobile friendly*.
- **Le aziende** raccoglieranno i video dei candidati e potranno **pre-selezionare** i profili che desiderano invitare a colloquio.

The Digitals è il primo evento che punta sul concetto di **Candidate Branding**: i candidati, grazie alla video presentazione potranno dare voce alle proprie **abilità**, dimostrare **competenze** tecniche e relazionali, **valorizzare** il proprio percorso professionale e lanciare messaggi personalizzati alle aziende.



RAPIDO INNOVATIVO ORIGINALE

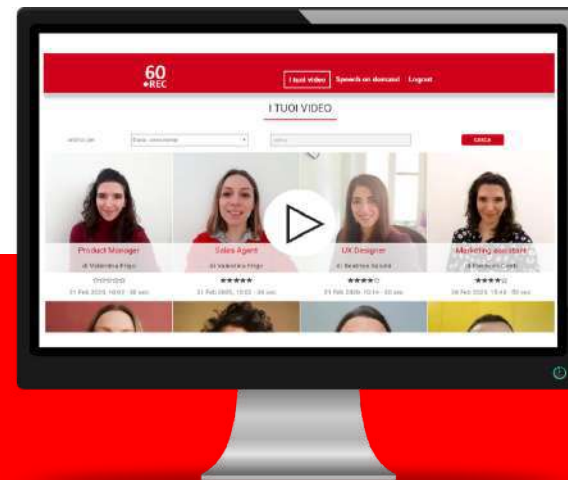
THE
DIGITALS

60
REC

LE
VILLAGE

StartHub
consulting

«Un minuto per capire le **skills**
di chi hai di fronte.
Un colloquio per **assumerlo!**»





RAPIDO

Ogni candidato si presenta con **un video di 60 secondi**. Le aziende hanno uno strumento agile che permette di **pre-selezionare** velocemente i candidati più in target e di **risparmiare tempo** invitando al colloquio solo i profili più in linea.



INNOVATIVO

1° Career Day:

- basato sul concetto di Candidate Branding
- che utilizza le video presentazioni. Le *video cover letters* sono uno strumento ancora poco utilizzato in Italia, ma molto potente capace di arricchire il semplice CV.



ORIGINALE

1° Career Day:

- con partecipazione attiva di startup innovative del network di un Innovation Hub in Italia
- che mette al centro le skills e chi sa valorizzarle

LE FASI

THE DIGITALS
COMPETENZE AL FUTURO

60
REC

LE VILLAGE

StartHub
consulting

→ STEP 1

dal 7 al 26 aprile 2021

I candidati potranno partecipare a numerosi **eventi online** dedicati all'orientamento, alla ricerca lavoro e al mondo digitale. Le aziende partecipanti potranno **interagire** con i Digitalts **coinvolgendoli** in challenge e webinar e postare annunci.



→ STEP 2

dal 16 al 26 aprile 2021

I ragazzi risponderanno agli annunci inviando il proprio **CV** e la propria **video presentazione**. Le aziende avranno accesso a questi elementi grazie ad una piattaforma dedicata, potranno attuare un veloce **pre-screening** dei profili e sfruttare gli strumenti di The Digitalts per invitare i candidati a sostenere un **video colloquio**.



→ STEP 3

dopo il 26 aprile 2021

Le aziende continueranno ad avere **accesso al proprio database** di candidati per poterli contattare anche successivamente per future necessità.

THE DIGITALS
COMPETENZE AL FUTURO

ROADMAP AZIENDE



Cosa fare prima?

- **mandaci** le job description dei profili digital che vuoi conoscere
- **affidati** alla nostra campagna per attirare profili in target con le tue ricerche
- **scegli** uno dei nostri eventi digitali per fare Employer Branding prima dell'evento.
- **progetta** insieme al nostro team un evento digitale personalizzato di qualità

Cosa fare durante?

- **interagisci** con i candidati in target durante i tuoi webinar o business games
- **fai conoscere** il tuo brand e le tue opportunità sul tuo company profile nel sito di The Digital's
- **ricevi** CV profilati e video presentazioni
- **pre-seleziona** i candidati in linea con le tue ricerche
- **invita** a colloquio candidati prescelti
- **incontra** i tuoi candidati in un colloquio digitale e scopri quali sono i talenti che fanno per te!

Cosa fare dopo?

- **scarica** i contatti dei tuoi candidati
- **utilizza** i loro contatti per esigenze che nasceranno in futuro
- **continua** a conoscere nuovi Digital's anche dopo l'evento

IL TARGET

Chi potrai conoscere?

- *digital lovers*
- appassionati di innovazione
- Diplomati o laureati
- profili senior

I **DIGITALS** sono persone che hanno acquisito, sviluppato o desiderano potenziare **competenze legate al mondo digitale**.

Si tratta di professionisti o neoprofessionisti alla ricerca di **opportunità lavorative** che spaziano dal Business e Technical Management alla Comunicazione e Marketing, dal Design e Sviluppo alla Gestione di Operazioni e Servizi, dal Supporto Tecnico alla Trasformazione ed Innovazione Digitale.



CONTATTI POTENZIALI

- **Newsletter e DEM target** verso un DB di oltre **200.000 utenti**
- Invio DEM target a liste selezionate di laureati incluse in altri DB: oltre **2 milioni di contatti**
- Promozione sui principali Social Network aziendali e dei nostri partners
- **Campagne di advertising** targhettizzate al millimetro
- Utilizzo dei principali programmi di messaggistica istantanea (Telegram, Whatsapp)
- **Partnership con le community** di laureati e studenti universitari
- Collaborazione con gli uffici Placement delle principali università italiane
- Attività di comunicazione e promozione su larga scala, nazionale e locale
- Collaborazione con le principali Associazioni Universitarie italiane
- Campagne SMS - DB oltre **100.000 utenti**

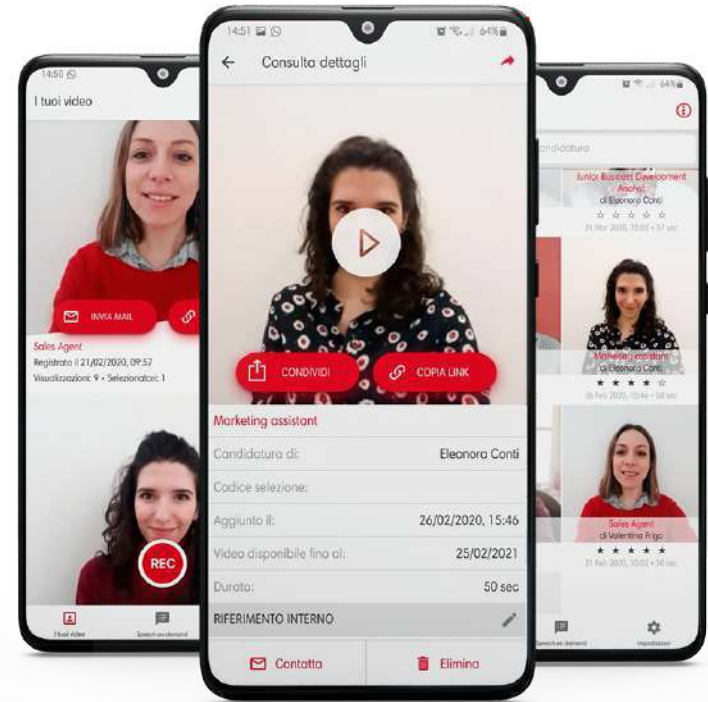




App mobile e piattaforma web interconnessa che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi **video presentazioni** (60 secondi appunto).

Per **il candidato** è uno strumento gratuito e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione semplice e veloce che aiuta a strutturare video professionali.

Per **il recruiter** è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.





PRICING

Pricing



Adesione BASE

> € 2.000

La quota include

- Campagna di comunicazione integrata e multiplatforma
- Presenza del brand su tutti i materiali dell'evento
- Accesso esclusivo al database dei candidati (cv + cover letters)
- Accesso a piattaforma ATS per raccolta dati e organizzazione colloqui

Servizi PLUS

- Call for ideas > € 1.000
- Coding challenge > € 2.000
- Discover!
(che rimane di proprietà dell'azienda dopo l'evento) > € 5.000
- Webinar > € 700
(tutti, anche altri proposti dall'azienda)
- Arena digitale > € 700

PROMOTORI



60REC è una startup innovativa di Parma che ha sviluppato il primo tool professionale per la produzione e condivisione smart di video presentazioni per candidarsi a opportunità lavorative: un'innovazione di processo già ampiamente diffusa negli States e di prossima affermazione sul mercato italiano in grado di migliorare i processi di selezione e rivoluzionare la Candidate Experience.



Le Village by CA è il network dell'innovazione del gruppo Crédit Agricole. Con un'importante esperienza internazionale ed il primo Village a Milano, Crédit Agricole Italia ha aperto nell'estate 2020 il nuovo Le Village by CA a Parma, con il sostegno dei soggetti istituzionali e industriali più importanti del territorio. Le startup che accedono al Village possono usufruire di servizi strategici per accelerare il proprio business, ricevere supporto nel fundraising e svilupparsi anche all'estero. Per Partner e Abilitatori, entrare all'interno di Le Village by CA significa inserirsi in un ecosistema che porta valore a tutti i soggetti coinvolti.

In collaborazione con



Dall'unione dei professionisti provenienti dalle più importanti società di consulenza HR italiane è nata **Start Hub Consulting Spa**, la nuova realtà che rivoluziona il settore delle risorse umane con strumenti e approcci totalmente nuovi in ambito Employer Branding e Media, Recruiting & Career, Training, Eventi.

Per sapere come partecipare o
conoscere opportunità di **sponsorship** contatta
info@thedigitals.it



Sponsored by



In collaborazione con

